

## KITEX NYELVVIZSGÁK TÉMAKÖREI

### Középfok, vendéglátás szakirány

#### *Vendéglátó szakmai és gazdálkodási ismeretek*

- piaci alapfogalmak rövid kifejtése
- a vendéglátás fő tevékenységi körei, jellegzetességeik
- a vendéglátó tevékenység munka- és feladatkörei
- a vendégek fogadásával, a rendelés felvételével kapcsolatos ismeretek
- a vendéglátás és az idegenforgalom kapcsolódása
- vendéglátással kapcsolatos rendezvények
- a vendéglátó üzlet egyes részei berendezési, felszerelési tárgyai
- fizetési módok, pénzkezelés, a nyugta- és számlaadás alapvető szabályai
- a vállalkozás eredményének keletkezésével kapcsolatos fogalmak
- vendégreklamációk kezelése, a vendéglátás és a környezetvédelem

#### *Élelmiszer alapismeretek*

- tej és tejtermékek, tojás, cukor, méz, zöldségfélék, gombák, gyümölcsök
- húsipari termékek, étkezési zsiradékok
- gabonafélék és termékeik, kenyér- és pékáruk, száraztészták
- az élelmiszerek kezelésének és tárolásának alapvető szabályai

#### *Italismeret*

- alkoholmentes és alkoholtartalmú italok felsorolása, jellemzők, választék
- egyes ételekhez, egyes alkalmi rendezvényekhez ajánlható italok
- a célnyelvi ország(ok) italfogyasztási szokásai
- alapvető italsorok összeállítása, ajánlása, 1-2 jellegzetes koktél összetétele
- a borok fajtái, jellemzői, helye és szerepe az étrendben, Magyarország borvidékei

#### *Vendéglátás technológia*

- ételkészítéssel kapcsolatos alapfogalmak és értelmezésük
- ételkészítési elvek az egészséges táplálkozás érdekében
- korszerű táplálkozás ismérvei, ételcsoportok, a magyar konyha ételcsoportjai
- cukrászati alapfogalmak, alapvető berendezések és eszközök
- cukrászkészítmények csoportosítása
- felszolgálási módok és összehasonlításuk, a főpincér feladatai
- éttermi és konyhai eszközök, berendezések, a teríték részei, bár berendezés
- a célnyelvi ország(ok) konyháinak sajátosságai, jellegzetes ételei, italai
- étrend összeállítása megadott szempontok alapján, alkalmi étrendek

- diabetikus táplálkozás és a diétás ételek jellemzői.

#### *Marketing és reklám*

- a marketing helye és szerepe a vendéglátásban, a piaci információszerzés
- a fogyasztói magatartás motivációi, befolyásoló tényezői, eladásösztönzés és

#### *Kommunikáció*

- telefon és fax, internet
- a kommunikáció írásbeli formái, üzleti levelezés

## **Középfok, idegenforgalom szakirány**

### *Idegenforgalmi ismeretek*

- piaci, idegenforgalmi alapfogalmak, vállalkozási formák, szereplők
- Magyarország idegenforgalmi fejlesztési célkitűzései

### *Idegenforgalmi földrajz*

- turizmus és a környezet, ökoturizmus
- Magyarország idegenforgalmi-földrajzi, kulturális és történelmi adottságai
- védett területek, nemzeti parkok, tájvédelmi körzetek, természeti turizmus
- termál- és gyógy-idegenforgalom, adottságaink, központjaink
- falusi turizmus, hivatásturizmus, konferencia és rendezvényturizmus
- hazánk néprajzi, népművészeti hagyományai, tárgyi és szellemi értékei
- Magyarország, Budapest, Balaton, Dunakanyar és Puszta

### *Szállodai ismeretek*

- szállodák és kereskedelmi szálláshelyek csoportosítása, jellemzőik
- a szállodai szoba helyiségei, berendezési tárgyai
- a szállodai tevékenység munkakörei és az ott dolgozók főbb feladatai
- a vendégek elszállásolásával, ellátásával kapcsolatos feladatok
- a szállodák területén működő szolgáltató egységek tevékenységei
- szállodai rendezvények, kongresszusok, fogadások, szakmai tanácskozások

### *Utazásszervezés, gazdálkodás, ügyintézés*

- utazásszervezői- és közvetítői tevékenység, utazási irodák feladatai
- az utazásszervezés munkafolyamatának ismertetése, ajánlattétel
- tartózkodás lebonyolításának megszervezése, programok, elszámolás
- üzleti kapcsolatok tartása külföldi partnerekkel
- konferenciák és rendezvények, a lebonyolítással kapcsolatos feladatok
- az idegenvezető személye és szerepe az utazások lebonyolításában
- menetjegyek fajtái, megrendelése, értékesítése;
- kedvezmények, panaszügyek, fizetési módok, pénzkezelés
- földi és légi szolgáltatások, utasbiztosítás

### *Vendéglátás, gasztronómia*

- a vendéglátás és a turizmus kapcsolata, vendéglátás üzlethálózata
- a magyar konyha jellemzői, étkezési és italfogyasztási szokásaink
- Magyarország egyes tájegységeinek jellegzetes ételei és italai
- a célnyelvi ország(ok) konyhájának sajátosságai
- vallási táplálkozási szokások, az ételek és italok ajánlásának szempontjai
- hazánk borvidékei és jellegzetes borainak ismertetése, egyéb italaink

#### *Marketing és reklám*

- a marketing helye és szerepe a turizmusban, a piaci információszerzés
- a fogyasztói magatartás motivációi, az ösztönzést elősegítő módszerek

#### *Kommunikáció*

- telefon, fax és Internet szabályai, a kommunikáció tárgyi és írásos eszközei
- idegenforgalommal kapcsolatos levelezés